

**Положение**  
**об областном конкурсе педагогических идей на тему**  
**«Безопасность в сети Интернет»**

Настоящее положение определяет цели и задачи областного конкурса педагогических идей (далее – Конкурс), порядок его организации, проведения, подведения итогов Конкурса и награждения победителей.

**1. Общие положения**

1.1. Организатором Конкурса являются управление образования и науки области, Тамбовское областное государственное образовательное автономное учреждение дополнительного профессионального образования «Институт повышения квалификации работников образования».

1.2. Конкурс направлен на распространение опыта педагогических работников по решению проблем безопасности в сети Интернет.

1.3. Конкурс проводится с 17 октября по 20 ноября 2014 года.

1.4. В поддержку Конкурса создается виртуальная площадка на сайте [irk.68edu.ru](http://irk.68edu.ru), где размещаются организационные материалы по проведению Конкурса.

**2. Цель и задачи Конкурса**

2.1. Основной целью Конкурса является привлечение внимания педагогического сообщества к проблеме безопасности в сети Интернет.

2.2. Конкурс призван способствовать:

выявлению и популяризации опыта педагогических и руководящих работников, творчески работающих по проблеме интернет-безопасности.

интеграции усилий педагогических работников в решении проблем безопасности в сети Интернет;

формированию у педагогических работников культуры безопасной работы в сети Интернет;

расширению диапазона профессионального общения по данной теме.

**3. Условия, сроки и порядок проведения Конкурса**

3.1. Для организации и проведения Конкурса создается Конкурсная комиссия.

3.2. В Конкурсе могут принимать участие, как отдельные педагогические работники, так и авторские коллективы общеобразовательных организаций, организаций дополнительного образования, организаций начального и среднего профессионального образования.

3.3. На Конкурс предоставляются работы по следующим направлениям:

- программа по формированию культуры безопасного и полезного использования интернета и медиаграмотности, включающая комплекс мероприятий, реализуемых в образовательной

- организации;
- методические разработки мероприятий, направленных на формирование навыков безопасного поведения в сети интернет;
- авторские электронные образовательные ресурсы по основам безопасности в сети интернет;
- портфолио проекта по основам безопасности в сети Интернет.

Представляемые на конкурс материалы дополнительно могут включать:

- полиграфическую продукцию по заявленной тематике: дидактические материалы, буклеты, плакаты (в электронном виде),
- социальные видеоролики, видеоинтервью, мультипликацию,
- презентации,
- блоги, сайты и др.

3.4. Конкурс проходит в два этапа.

*Первый этап (заочный)* будет проходить с 17 октября по 13 ноября 2014г.

На данном этапе участникам Конкурса необходимо:

в срок с 17 октября по 30 октября 2014 года подать заявку об участии в Конкурсе. Заявка должна содержать информацию о направлении конкурсной работы, по возможности название работы, сведения об авторе (с указанием контактной информации).

в срок до 13 ноября 2014 г. представить в конкурсную комиссию работу на Конкурс.

Заявку и конкурсную работу можно представить по адресу: г. Тамбов, ул. Советская, 108, каб. 29 и/или по электронной почте: [nibaskakova@yandex.ru](mailto:nibaskakova@yandex.ru), [toipkro@gmail.com](mailto:toipkro@gmail.com) с пометкой «Конкурс «Безопасность в сети Интернет» (Приложение 1).

На первом этапе члены Конкурсной комиссии будут оценивать работы, представленные участниками на Конкурс.

К конкурсному испытанию второго этапа допускаются участники, набравшие по итогам первого этапа Конкурса большее количество баллов.

*Второй этап (очный)* Конкурса будет проходить 20 ноября 2014 г.

Очный этап представляет собой защиту (презентацию) предоставленных конкурсных работ (5-7 минут) в рамках XV межрегиональной научно-практической конференции «Информатизация образования в регионе».

3.5. По итогам 2-х этапов Конкурса подсчитывается суммарный балл за каждую конкурсную работу.

3.6. Конкурсные работы, предоставляемые на Конкурс, не рецензируются.

#### **4. Оформление материалов**

4.1. Представленные на Конкурс работы должны соответствовать тематике, целям и задачам Конкурса.

4.2. Основные требования к содержанию и оформлению Конкурсной работы:

актуальность предоставленной работы и соответствие ее содержания тематике Конкурса;

логичность и последовательность изложения материала;

творческий и исследовательский подход к теме;

презентативность конкурсной работы;

воспитательно–образовательная значимость работы;

разнообразие форм работы с информационными источниками;

универсальность используемых технологических средств (мультимедийных, интерактивных, полиграфических средств) в конкурсной работе;

дизайн ресурса, соответствие эргономическим требованиям.

4.3. Конкурсные работы предоставляются на локальных носителях – CD-, DVD- дисках. При условии размещения ресурса в сети Интернет указывается адрес сайта, на котором размещен Конкурсный материал.

4.4 Требования к текстовой части конкурсной работы:

- объем текста конкурсной работы не должен превышать 15 страниц машинописного текста, отпечатанного на листах формата А4;

- шрифт – Times New Roman, кегль – 14; интервал межстрочный – 1 см; отступы на странице: верхний и нижний 1,5 см, слева – 3 см, справа – 1,5 см.

4.5 Требования к мультимедийным материалам, включенным в конкурсные работы:

- формат презентаций: PDF, видеоклип, Microsoft Power Point или др.;

- видео-файлы в формате AVI или MPEG;

- звуковые файлы в формате MP3 или WAV;

- размер медиаматериала до 1 Гбайта;

- количество слайдов – не более 15.

4.6. Требования к видеороликам:

- длительность – не более 5 минут;

- пропорции видеоизображения – 4:3 или 16:9;

- максимальное разрешение видео – 1280x720 пикселей;

- допустимый объем готового файла – не более 150 Мб;

Допустимые форматы файла конкурсной работы: avi, mp4, mpeg

4.7. Требования к электронному ресурсу/изданию:

- формат электронного ресурса: html-страница, PDF, Microsoft Power Point и др.;

- электронный ресурс может быть как локальным, так и представленным на web-сайте.

## **5. Подведение итогов Конкурса**

5.1. Подведение итогов Конкурса и награждение проводится после завершения второго этапа Конкурса. По итогам 2-х этапов Конкурса подсчитывается суммарный балл за каждую конкурсную работу.

Финалист, набравший наибольшее количество баллов по итогам

первого и второго этапов, является победителем Конкурса.

5.2. Участники Конкурса, занявшие 1, 2, 3 места награждаются дипломами.

Ход и итоги Конкурса освещаются на сайте ТОИПКРО.

Наиболее интересные и ценные педагогические идеи по формированию культуры безопасного и полезного использования интернета и медиаграмотности изучаются областным институтом повышения квалификации работников образования, пропагандируются и распространяются среди педагогических работников области.

## **6. Соблюдение авторских прав**

В создаваемых в рамках Конкурса работах могут быть использованы как авторские материалы, так и заимствованные. При заимствовании любых материалов, на которые распространяется Закон «О защите авторских и смежных прав», конкурсанты должны получить разрешение на их использование и отразить это в явном виде в своей работе.

Организаторы Конкурса не несут ответственности в случае возникновения проблемных ситуаций, связанных с нарушением авторских прав, а работы, оказавшиеся в такой ситуации, с Конкурса снимаются.

Авторские права на созданные в рамках Конкурса работы сохраняются за участниками Конкурса. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать работы по завершению Конкурса с целью распространения опыта работы педагогических работников по проблемам безопасности в сети Интернет.

## **7. Адрес конкурсной комиссии:**

392003, г. Тамбов, ул. Советская, 108, каб. 29

тел. 8(4752) 630514,

E-mail: [toipkro@gmail.com](mailto:toipkro@gmail.com), [nibaskakova@yandex.ru](mailto:nibaskakova@yandex.ru) (с пометкой «Конкурс «Безопасность в сети Интернет»)

**Заявка**  
**на участие в областном конкурсе педагогических идей**  
**«Безопасность в сети Интернет»**

1.	ФИО участника*	
2.	Наименование образовательной организации	
3.	Должность	
4.	Контактный телефон	
5.	e-mail	
6.	Название конкурсной работы	
7.	Направление	

*\*На каждого участника авторского коллектива заполняется форма Заявки и предоставляется согласие на обработку персональных данных*

