



Российская Федерация

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТР ОЦЕНКИ
КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ**

392032, г.Тамбов, ул. Мичуринская, 149а,

тел. 51-65-58

1.09.2010 № 535

на № _____ от _____

Руководителям образовательных
учреждений

Уважаемые коллеги!

Муниципальное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования Центр оценки качества образования направляет Вам положение о фотоконкурсе «Россия – территория радости». Рекомендуем довести информацию до заинтересованных лиц и организовать участие обучающихся в конкурсе.

Информацию об участии в конкурсе необходимо направить до 10 сентября 2011 года по электронному адресу: bionika2007@yandex.ru, Петуховой Галине Петровне (тел. 56-25-29).

Приложение: на 3 л. в 1 экз.

Директор
Центра оценки качества образования

Н.А.Клейменова

Положение о фотоконкурсе «Россия – территория радости»

Организатор конкурса – ФГОУВПО «Российский государственный университет туризма и сервиса».

Цель конкурса:

- активизация позитивного отношения соотечественников и людей из других стран к образу России.

Девиз проекта: «Россия глазами счастливого человека...».

Результаты конкурса:

фотоработы будут использованы для создания всероссийского проекта «Живая карта России», позволяющая описать и детально отобразить основные туристические сокровища России.

Задачи фотоконкурса:

- создание уникального электронного фотоархива;
- привлечение внимания молодежи к России, к ее уникальным туристическим ресурсам;
- предоставление возможности участникам фотоконкурса реализовывать свои творческие способности.
- поиск и разработка новых эстетических форм и жанров в фотографии.

Общие положения:

Участники:

Участниками могут быть как граждане России, так и других стран. Возраст участников не ограничен. Количество работ от каждого участника – не более 3х.

Срок проведения:

начало – 1 сентября 2010 года, окончание - 20 сентября 2011 года.

Место проведения:

Российская Федерация, Московская область, Черкизово-1, Главная 99, РГУТиС. Фотоконкурс носит публичный характер и проводится на условиях доступности, открытости и гласности.

Требования к снимкам:

Фотографии предоставляются авторами в электронном виде на носителях, в формате JPG (максимального качества), с разрешением не менее 3000 px по одной стороне. Допускается компьютерная обработка: коррекция яркости и контрастности, цветового баланса, кадрирование.

В случае если на фотографии изображен объект туристического показа, необходимо:

1. Указание адреса туристического объекта: регион\район\город\сельский населенный пункт;
2. Адрес месторасположения (топографические ориентиры) места;
3. Фотофиксация объекта не менее чем с 3х точек;
4. Краткая справочная информация об объекте (при наличии таковой);
5. Субъективная справка о внешнем состоянии туристического объекта.

Требования к участникам:

Авторам необходимо заполнить анкету с указанием полного почтового адреса участника, фамилии, имени, отчества, года рождения, электронного адреса и телефона для связи.

Порядок проведения фотоконкурса:

1 этап: извещение заинтересованных организаций и частных лиц о сроках и условиях проведения фотоконкурса (с 01.10.2010г. до 01.09.2011г.);

2 этап: проведение сбора работ на фотоконкурс (с 01.01.2011г. до 01.09.2011г.);

3 этап: рассмотрение конкурсных фоторабот (с 01.09.2011г. до 20.09.2011 г.).

В финал отбираются фотоработы по решению конкурсного жюри, по результатам открытого голосования.

4 этап: извещение победителей фотоконкурса (с 20.09.2011г. до 26.09.2011г.);

5 этап: торжественная церемония подведения итогов и награждение победителей фотоконкурса производится на «Неделе туризма», приуроченной к Всемирному Дню туризма (с 25.09.2011 г. до 1.10.2011 г.).

Передача авторского права:

Предоставляя фотоработы в адрес жюри фотоконкурса (на носителе-диске), авторы подтверждают возможность использования фоторабот в целях, связанных с проведением фотоконкурса, в том числе для формирования и издания печатного каталога и электронного архива.

Под использованием фотографий, предоставленных авторами, понимается публичный показ снимков, публикация во всех видах СМИ, доведение фотоснимков до всеобщего сведения таким образом, что любое лицо может получить доступ к фотоснимкам из любого места и в любое время.

При доведении фоторабот до всеобщего сведения обязательно указывается автор фотоработы.

В случае победы фотоснимка в одной из номинаций фотоконкурса, от автора потребуется письменное подтверждение передачи организаторам фотоконкурса исключительных прав авторских прав на использование фотографии в целях, связанных с проведение проекта.

Процедура сбора и обработки конкурсных работ:

Участники конкурса передают свои работы на носителях – дисках с обязательным указанием: Ф.И.О., контактов (электронная почта и телефон, почтовый адрес), наименование ВУЗа или номера школы, общественной организации путем почтового отправления в виде бандероли.

Диски не возвращаются, фотоработы не рецензируются.

Адреса и контакты организаторов:

ФГОУВПО Российский государственный университет туризма и сервиса, Московская область, Черкизово, Главная, 99, электронная почта fotorad@mail.ru

Заявка на участие в фотоконкурсе

Ф.И.О. _____
Год рождения _____
Адрес _____
Контактный телефон _____
E-mail _____
Наименование работы _____
Название туристического объекта (в случае, если фоторабота отражает туристический объект) _____
Адрес туристического объекта (регион\район\город\сельский населенный пункт) _____
Адрес месторасположения (топографические ориентиры) _____
Краткая справочная информация об объекте (при наличии таковой) _____
Субъективная справка о внешнем состоянии туристического объекта _____
Согласен(на) на использование фоторабот для формирования и издания печатного каталога и электронного архива (публичный показ фотоснимков, публикация во всех видах СМИ) _____

(подпись)